

Florence

RUSSIAN
DESIGN
PAVILION

SECONDO PADIGLIONE DEL DESIGN RUSSO A FIRENZE

FIRENZE, LUNGARNO COLLECTION

20 - 26 Maggio 2013

COMUNICATO STAMPA

L'eccellenza del design russo presentato presso lo spazio di Lungarno Collection, Hotels, Retreats & Villas a Firenze in occasione di Florence Design Week 2013.

Il 21 maggio verrà inaugurato il Secondo Padiglione del Design Russo a Firenze. L'obiettivo del progetto è quello di creare una vetrina internazionale per il design russo rivolto ad un mercato globale dove è importante seguire la richiesta e la risposta del pubblico e delle realtà industriali europee: cosa ci si aspetta dai designers russi? Che tendenze del Design Russo sono innovative? Il format dell'evento prima di tutto è un esperimento di marketing creativo che grazie alla presenza dei designers russi invitati in Italia per creare un dialogo tra professionisti del settore e per definire l'indirizzo concettuale per l'esposizione successiva.

Se nel programma del Primo Padiglione è stato rappresentato il gusto europeo negli oggetti ideati dai designers russi, è stato chiaro che al pubblico italiano mancava un progetto di NEW RUSSIAN STYLE cioè: elementi tradizionali della cultura russa applicabili al design moderno.

La nuova strategia del RDP2.0 sarà orientata soprattutto a tradizioni artigianali nazionali.

Durante il Secondo Padiglione del Design Russo a Firenze nella location di Lungarno Collection (Salvatore Ferragamo Group) sarà presentato il seguente programma:

- Showroom degli oggetti dei designer & brand russi (mobili, lampade, complementi d'arredo, cristallo e porcellana) al quale parteciperanno Dima Loginoff, Andrey Dokuchaev, Vladimir Ivanov, Maria Todorashko, Maximovich Design, Mateo Glass e Woodi. Saranno esposti in anteprima mondiale le nuove collezioni di porcellana «Petushki» ed i bicchieri da vodka «Scacchi» (Mateo Glass), «The Fifth Avenue» sofa (Dima Loginoff, AR.T.EX), la collezione dei mobili decorativi «Decorus» (Maria Todorashko, TODO), orologio "Inflect watch" (Andrey Dokuchaev) e la lampada «Tome» (Vladimir Ivanov).
- Igor Smirenniy, ospite d'onore e capo redattore della rivista dedicata a packaging «Tara i Upakovka», presenterà la collezione delle rarissime ed antiche etichette russe per vodka del XIX – inizio del XX sec. (prima del 1913) offerte dall'archivio del Museo di Packaging di Mosca e da collezioni private.
- Durante la celebrazione del Secondo Padiglione del Design Russo a Firenze si svolgerà un viaggio enogastronomico nelle tradizioni della cultura del bere e mangiare nazionale: per la prima volta in Italia sarà presentato il leggendario "vino di pane" russo "Polugar" di segale classico realizzato con le ricette tradizionali dei nobili del XVIII secolo e distillato in alambicchi di rame costruiti secondo i disegni storici. Verrà servito in abbinamento con antipasti di caviale rosso prodotto da «Russian Caviar House».

Nel programma del padiglione parteciperà Andrey Melnikov, promotore del design ucraino, direttore della fiera InterBudExpo(International Building Exhibition) a Kiev che parlerà del progetto SVIT FORM l'obiettivo del

quale è promuovere il design ucraino e creare le collaborazioni tra Ucraina e aziende europei.

Eventi speciali:

20 maggio – 17.00 - Inaugurazione ufficiale di Florence Design Week presso il Palazzo di Parte Guelfa

23 maggio - 19.30 - LIQUID DESIGN PARTY: festa per celebrare l'apertura del Secondo Padiglione del Design Russo a Firenze

The Fusion Bar & Restaurant

Vicolo dell' Oro 3

Date/Orari di apertura:

21 maggio: 16.00 - 23.00

22 - 25 maggio: 7.00 - 23.00

www.russiandesignpavilion.com

Organizzatori:

Anastasia Krylova, curatore

Creativirus project: agenzia internazionale di Arte e Design

www.creativirus.it

Maria Tvardovskaya, coordinatore

Profi2profit: educational brand management agency

www.profi2profit.com

Ufficio Stampa:

pressrdp@gmail.com