



Скульптуры球形 Weibei, индивидуальный дизайн, 3D-печать, LED. Дизайн-студия Pouch.



Стенд на выставке Russian Design Pavilion в Павии, 25 сентября — 3 октября 2014 года. На переднем плане светильники Sherries, дизайн Екатерина Елизаровой для Voco.

Стелс-лампы Treeangle, дизайн 2014 года. Дизайн Анна Струпинская. Выпускная российская компания Samkor.

Смешер Sotover 1.0, авторская керамическая ваза, ручки из дуба. Дизайн Леонид Лозбенко, изготовление Pouch.



Проект Russian Design Pavilion в Милане, Ventura Lombardi, 8-13 апреля 2014 года. Проект и дизайн Екатерина

ЛЕОНИД ЛОЗБЕНКО, компания I.L.O.O.S.H



Конечно, индустриальный дизайн как таковой у нас в России пока еще нет. Есть много хороших начинаний, и какие-то из них

обязательно приведет к ее формированию. Миссия Pouch мы видим в том, чтобы мотивировать молодых ребят не сосувать руки, объединяться и работать сообща — мы сейчас все слишком маленькие, чтобы творить в конкурентной нам надо держаться вместе.

Да, в России сегодня сложно заниматься дизайном. Появилась идея, а куда с ней идти? Особо и некуда. В этой ситуации Pouch старается быть открытой компанией, которая поддерживает молодые таланты и помогает реализовать их идеи. Мы постоянно движемся вперед, внедряем новые технологии, экспериментируем. Например, сейчас активно освоили 3D-печать металлом. Для выставки Home в Милане мы сформировали коллекцию изделий, многие из которых уже запущены в производство. А в марте открыли собственный шоу-рум в Берлине. Мы хотим показать мировому сообществу, что дизайн в России существует, пусть это пока «микроиндустрия», но она будет расти и открыта сотрудничеству. И

АННА СТРУПИНСКАЯ, дизайнер



Интерес к предметному дизайну в нашей стране сильно вырос в последние годы. Еще недавно было невозможно представить дизайн рус-

ских, выпускающийся в мировой Мекке дизайна Милане или на выставке 100%Design в Лондоне. Почему это происходит? Во-первых, во всем мире сейчас популярны так называемый custom product дизайн — эксклюзивные объекты на заказ и противник массовой продукции, и здесь как со своими работами оказываемся в общем тренде. Кроме того, в нашей стране сейчас модно любить все наше, made in Russia, так что ситуация нам на руку.

Учиться на дизайнера за границей теперь в порядке вещей. Никого больше не удивляет получение в Италии диплома. Да и в российских вузах отношение к объективному дизайну стало более серьезным. В той же Строгановке, которую я заканчивала, возродилась в новом качестве кафедра мебели под руководством замечательного педагога Кирилла Чебурякина. В целом мы активно движемся к улучшению состояния российского дизайна и его более четкой дифференциации на международной

МАРИЯ ТВАРДОВСКАЯ, куратор проекта RUSSIAN DESIGN PAVILION



С 2012 года я занимаюсь продвижением отечественных дизайнеров за рубежом и работаю совместно с Анастасией Креловой над проек-

том Russian Design Pavilion. В рамках этой программы мы провели несколько выставок российского дизайна за рубежом (Флоренция, Лондон, Милан, Пекин), в которых приняло участие 43 отечественных дизайнеров и брендов из разных городов России и было организовано около 70 мировых премьер мебели и предметов интерьера.

В последнее время появляются новые успешные выставочные проекты как в России, так и за рубежом. Несмотря на это, рынок промышленного дизайна еще далеко до перенасыщения специализации, а при наличии хоть какой-то конкуренции растет и качество. Так что нам еще работать и работать на этом поле.

Куда идет русский дизайн? Чтобы что-то создавать, надо что-то вложить: от знаний, идеи, стремления, времени до материальных инвестиций. Хорошо, что есть предприниматели, дизайнеры, менеджеры с горящими глазами и верой в свои проекты. Можем и медленно, но мы идем своим путем на международном рынке дизайна. Наша сила — мой взгляд, в простоте форм и способов применения продукта, технологиях и новых