

100% Design London, Earls Court
Международный павильон, стенд 264
18 - 21 Сентября 2013 г.

18 сентября на одной из крупнейших выставочных площадок британской столицы Earls Court впервые был представлен Павильон Российского Дизайна (RDP), организованный агентствами Creativirius project и Profi2profit при поддержке мебельного бренда Woodi и дизайн-магазина Storystore. Стенд RDP стал частью экспозиции "Международные павильоны" на выставке 100% DESIGN в Лондоне наряду с Францией, Португалией, Аргентиной, Австралией, Кореей, Китаем, Италией и Южной Африкой.

В проекте приняли участия как известные, так и начинающие российские промышленные дизайнеры и компании: Дима Логинов (AR.T.EX), Михаил Беляев, Георгий Савченко (Meltzer), Николай Никитин (StoryStore), Юрий Вередюк, Ольга Крюкова, Алекс Петунин, Анна Струпинская и Алексей Ивашкевич, Алексей Чугунников (F.O.R. Lab), Полина Привалова, Сергей Шашмурын и Алексей Быков (OpenDesignBrand), Илья Ткач, бренды Woodi, "Разгуляев Благоданова", Mateo и NardDecor.

В этом году выставка 100% DESIGN располагалась на 20000 квадратных метров, ее посетило 27111 человек, 19165 из которых архитекторы и дизайнеры. Российский Павильон Дизайна привлек внимание многих профессионалов индустрии: стенд посетили главы самых влиятельных мировых выставок Marva Griffin (iSaloni Milano) и Frederic Bugeard (Maison&Objet). Нас вдохновила их реакция на павильон и отдельные экспонаты. Фредерик Бужар, например, отметил, что RDP и павильон Аргентины были лучшими, на его взгляд, так как представляли новый, неизвестный европейской публике дизайн.

Огромное количество журналистов и издателей со всего мира также удостоили вниманием выставку и в частности российский павильон. Так блоггер Ребекка из Англии (<http://www.toothpicnations.co.uk/>) написала: "Я была скорее разочарована работами представленными Павильоном Корейского Дизайна в этом году, так как я видела более интересные работы в предыдущие годы. Большой интерес публики вызвал павильон Тайбея, но я была особенно заинтригована Российским Павильоном Дизайна, так как для меня это совершенно неизведанная область!".

Николай Никитин, автор Flexshelf, написал на своем сайте, что *«надо прекращать бесконечные попытки «рубить окно в Европу» и научиться ходить через двери, цивилизованно и в хорошей компании. Такие выставки наглядно показывают, кто на что способен, кто, чем творчески дышит и куда дизайнерский ветер дует»*.

Бренд Mateo подчеркивает всю *«важность случившегося, как факт, подтверждающий, что русский дизайн действителен»*.

Алекс Петунин оценивает работу RDP на пять с плюсом: *"...впечатления очень положительные, много нового, полезные контакты, интересные вещи, креативные идеи, открытые люди. Захотелось переехать жить в Лондон после этой поездки!"*.

Ольга Крюкова отметила, что отечественный дизайн был принят по достоинству: *«...некоторые люди, не обращая внимания на название нашего стенда, восхищались, что перед*

ними продукт российских дизайнеров».

Независимый журналист Марина Ширская: написала: «...команда RDP - большие молодцы, то, что вы просто собрались и сделали это - прекрасно и у меня вызывает огромное уважение. Удачи вам, сил и возможностей на то, чем вы сейчас занимаетесь, это очень важно!».

Для Елизаветы Сучковой (NardDecor) выставка стала мощнейшим источником вдохновения: «...было очень круто участвовать вместе с другими российскими дизайнерами, обмениваться своими мыслями и идеями. Нам кажется, что мы начали наконец-то ломать любимый стереотип о России, и российском дизайне в частности, со всем матрешечно-хохломым кичем и чрезмерностью. Результаты участия, надо сказать, не заставили себя ждать. Предложения поступают, причем в основном из Лондона. Архитекторам мы понравились!».

Алексей Чугунников увидел лондонский дизайн-фестиваль как живой и яркий мир, где встретил много интересных, смелых и остроумных проектов: «...очень приятно осознавать свою принадлежность к этому серьезному мероприятию в области мирового дизайна, я надеюсь, что не в последний раз».

Илья Ткач: "Самое главное от таких выставок - это обратная связь от посетителей на твои работы, новые деловые контакты и неформальное общение с другими дизайнерами. Все это было - поэтому выставку можно считать успешной. В целом хочется увидеть подобный павильон на iSaloni в Милане, с более открыто анонсированным приемом работ".

Важно отметить, что все международные павильоны в рамках выставки 100% London Design были организованы с помощью правительственных организаций, через выделенные гранты или спонсорские взносы. У стенда Russian Design Pavilion была другая ситуация — российские дизайнеры и организаторы RDP вложили собственные деньги, чтобы проект состоялся. Участие в выставке показало, что интерес со стороны зарубежной публики и профессионалов к отечественному дизайну есть, что все готовы сотрудничать и развивать коммерческие и дружеские связи. Поэтому усиление и развитие роли России в мировом дизайн-сообществе просто необходимо.

Организаторы:

Анастасия Крылова, куратор

Creativirus project: агентство международных проектов в области искусства и дизайна
www.creativirus.it

Мария Твардовская, координатор

Profi2profit: агентство образовательного бренд-менеджмента
www.profi2profit.com

Со - организаторы:

Вера Балашова, Полина Балашова и Марина Казакова

"WOODi" - российский бренд мебели для дома и общественных пространств.

www.woodido.ru

Контакты для прессы:
pressrdp@gmail.com

Неофициальный отчет RDP в Лондоне от Марии Твардовской

Прошло несколько недель после того, как я вернулась из Лондона, где совместно с Анастасией Крыловой (Creativirus project) и Верой Балашовой (Woodi) мы организовывали выставку российский промышленных дизайнеров Russian Design Pavilion в рамках крупнейшей мировой выставке 100% Design London. Даже сейчас для всех нас этот опыт кажется немного нереальным. Но наша большая команда действительно это сделала!

Официальный пресс-релиз уже есть, но хотелось бы отметить какие-то забавные моменты и нестандартные ситуации, произошедшие за эту неделю со мной, нашей командой, а главное объектами выставки, которые лишний раз доказывают, что у дизайна нет национальности.

Монтаж выставки у нас занял один, но ооочень длинный день. Приехав на станцию Earls Court, я вышла в город, видимо, в противоположный конец, воспользовавшись одним из своих "достоинств" - топографическим критинизмом, я сделала обход района в 359 градусов, прежде чем добралась до расположенного у самого метро, но с другой стороны, выставочного центра. Сам центр Earls Court представляет собой огромный ангар, где проходят крупнейшие экономические, спортивные и развлекательные мероприятия от выставки 100%Design до соревнований Олимпийских Игр и музыкальной премии Brit Awards. Думаю, что мои ощущения африканца-марафонца, вышедшего на финишную прямую и впервые претендующего на призовое место среди других претендентов из развитых стран, разделяли многие мои коллеги. Российский дизайн в лице нашей команды действительно выступал гордой темной лошадкой, с одной стороны, имеющей отличную родословную, с другой, разорившийся семейный род.

Вернемся в лондонский ангар: команда монтажников и электриков четко сделали свою работу, но были некоторые сложности с доставкой одного объекта. Так диван Димы Логинова для AR.T.EX, доставкой которого занималась сама компания, из-за спешки водителя был оставлен в километре от нашего стенда. Я с дизайнерами Flexshelf и NardDecor пошла его встречать и, чтобы сэкономить время и не возвращаться за тележкой, ребята решили донести его до места на своих сильных мужских плечах. Была картина маслом из серии "Ленин и бревно"! Но в результате диван был доставлен, за что им огромное спасибо! Позже диван Kisses стал одним из любимых детских развлечений: малолетние посетители нашего павильона с нескрываемым удовольствием проваливались в отверстия, образованные крестами-сидениями дивана, предназначенными вовсе не для этих шалостей. Диван Димы Логинова имеет конкретное предназначение для общественных мест, где нередко проходят приемы или мероприятия с гостями, а эти отверстия можно использовать под ведерки с шампанским, например. Диван не располагает к длительным посиделкам, но очень эффектный и прекрасно подходит для светских фотосессий.

Николай и Степан Никитины (Flexshelf, StiryStore) монтировали свою незабываемую полку почти весь день, а под вечер еще и подключили необычную силикновую лампу Lampslamp Анны Струпинской и Алексея Ивашкевича, ласково прозванную между нами "recycled breasts" (англ. "переработанная грудь":)). В какой-то момент ноги Николая Никитина, монтирующего лампу в потолочной части, дополнили очередную "картину маслом". Дело в том, что в соседнем английском павильоне, на фоне которого вешалась лампа, была полка-

инсталляция, представляющая собой ноги мужчины с ящиком в районе пояса. Эдакий образец английского юмора в контексте дизайна. Так вот Николай Никитин собственной персоной представил подвесной вариант модели англичан, в роли которой и был зафиксирован для истории на фото. К сожалению, инсталляция носила кратковременный характер и была "демонтирована" вместе с окончанием работ по подвеске силиконовой лампы в связи с усталостью и чувством голода модели, а также необходимостью вернуть лестницу ее хозяевам.

После дня монтажа последовали четыре дня интенсивной работы на выставке. Мне вообще очень понравилась внутренняя дружная атмосфера нашего павильона и непринужденное общение с публикой, которая чувствовала себя в нашем уютном пространстве, как дома, разваливаясь на креслах Mikki, Asapulco chair и Ninja от Ольги Крюковой, NardDecor и Георгия Савченко (Meltzer) соответственно. Очень отрадно было осознавать, что в Лондон мы привезли не рабочие прототипы, а готовые изделия и вещи, сделанные для активного использования людьми в повседневной жизни.

Некоторые дизайнеры сотрудничают с нами уже три года, участвуя ранее в наших выставках во Флоренции. Безусловно, удовольствие от общения с ними было не только на профессиональные, но и личные жизненные темы. Так с неизменно элегантной и приветливой Вероникой Лазаревой (Mateo) мне удалось провести время вне выставки и погулять по центру Лондона до полнейшего изнеможения. После душевных разговоров в итальянском ресторанчике, мы разъехались по своим отелям, чтобы на следующий день вновь продолжить работу на стенде.

Из удивительных заполнился тот факт, что, несмотря на огромное количество профессиональной публики, было очень много простых людей, очевидно, равнодушных к красивым вещам и дизайну, но мало что знающих о русской культуре или искусстве. На выставке у нас были два объекта, отсылающие к творчеству Малевича. Полина Балашова и Марина Казакова (Woodi) помимо своей мебели представляли бренд "Разгуляев Благоданов" и рассказывали о новой яркой коллекции домашних тапок по мотивам картин К. Малевича, особенно пользующихся популярностью среди почтенных леди Лондона, но совершенно незнакомых с творчеством самого Малевича. Михаил Беляев, представляющий свое ироничное прочтение "Черного квадрата" в виде настенной полки с собственной подписью под квадратом, также был не всеми понят, на мой взгляд.

Зато с уверенностью могу заявить, что Алекс Петунин стал звездой не только нашего павильона, но и всей выставки, именно по отзывам посетителей. Самыми частыми фразами были: "Это самое лучшее, что я видел на этой выставке!", "Разве стол не из пластика?!", "Как у вас это получилось?!". Его яркий футуристичный стол Lay-g, созданный с помощью технологии 3D печати, вызвал "WOW" эффект практически у каждого, проходящего мимо! А один из комментариев на Facebook "Ребят, да вы там всех нагнули!" имел прямое значение.

Похожий "WOW" эффект имели лампа Magnon Ильи Ткача и лампа Fence Сергея Шашмурина и Алексея Быкова (OpenDesignBrand), использующие принцип магнитного соединения элементов с основой. Наша демонстрация в стиле "легким движением руки"-лампа- превращается стали приятным развлечением для публики.

Удивление вызывали и рубашка Юрия Вередюка "New Russian", в традиционном узоре

которой гости угадывали технологичный QR код, а его шифр "Бог шельму метит" случайно стал секретным предостережением для соседних Китая и Кореи, которые не то проявляли истинный интерес в отношении бесшовных кошельков Алексея Чугунникова для F.O.R. и желающих их приобрести, не то занимающихся промышленным шпионажем:-) Эта тема затронула и полку Николая Никитина Flexshelf, по мнению одной недоуменной китайки "изобретенной одним из ее соотечественников". Ну чем не показатель коммерческого успеха?!

Одним словом "самодеятельностью", как охарактеризовал проекты наших дизайнеров некий журналист из Тюмени, "всемирного центра мирового дизайна", наш павильон не выглядел, хотя подача могла бы быть более эффектной, но спишем это на небольшой срок подготовки:-)

Из приятных впечатлений, конечно, отмечу, что все российские гости (местные, журналисты, преподаватели вузов и приглашенные нами дизайнеры) и наши партнеры из украинского журнала "Salon" с радостью, если не гордостью, отмечали сам факт появления российского дизайна на международном рынке и качество представленных проектов, а также желали нам всем удачи на будущее.

Марва Гриффин (Salone Satellite), очень проницательная женщина и уважаемый человек в дизайн-сообществе, посетила наш павильон, но ее мнение мы с Настей узнали только в Москве. Оно выразалось в одной емкой фразе: "You are on the right way!" ("Вы на правильном пути!"). Ну что ж, мы тоже на это надеемся!

Еще раз огромное спасибо всем партнерам, участникам и гостям выставки, которые дали повод еще раз вернуться в Лондон и получить такой удивительный опыт! Надеюсь, наша команда сможет воспитать и обеспечить наследством нашу породистую лошадку в лице российского промышленного дизайна, чтобы со временем она занимала только призовые места, но, как вы понимаете, на это нужно время.

Мария Твардовская