

ФЕВРАЛЬ 2013 • РОСТОВ-НА-ДОНУ

Home

magazine

домашний журнал

• СТИЛЬ
• ДОМ
• СЕМЬЯ
• ДЕТСКИЕ

Алевтина и Любовь
Шевченко с Викторией
Радочинской
в КЛУБЕ НМ

тема в номере
**РУССКИЙ
ВЗГЛЯД**
Особенности
национального дизайна

12+



MAXIMOVICH DESIGN*

Мой главный проект? Все проекты — это личный опыт, который я стараюсь зафиксировать в форме. Поэтому все в разной степени связано. Мне нравится учиться и совершенствовать себя, и те уроки, которые я усвоил от жизни, стараюсь донести до окружающих с помощью объектов дизайна.

К примеру, кресло Quick я создавал, когда понял, как важно и жизни действие. Мы можем рассуждать, планировать, мечтать, но что действительно важно — это жить и создавать.

Чтобы завоевать мировую славу, молодому российскому дизайнеру надо добавить то, что отсутствует, и бесконечно развивать свое умение и талант. Только благодаря страсти и упорству можно достичь высот.

Моя главная мечта как дизайнера — дать человеку возможность на хороший поступок.



MAXIMOVICH DESIGN (Санкт-Петербург) — компания, созданная дизайнером Максимом Максимовичем и Алексеем Дроздовым. Работает в области современного дизайна интерьеров, студиями которых владеют: Рост. Павлов, Павел Кибардин и Сергей Давидов. maximovich-design.com

RIVEND
двери • декор

Комбинированные Шпонированные

пр. Стачки, 1
тел. (863) 2...

РУССКИЙ ВЗГЛЯД



Между мирами

Что такое дизайн сегодня? Есть ли разница в российском и западном дизайне? Своими мыслями по этому поводу поделился русский дизайнер Дима Логинов, снискавший мировую славу и представивший очередную новую коллекцию для итальянской компании Vitra.



русский взгляд. Персона



ДИМА ЛОГИНОВ, дизайнер. Занимается промышленным и интерьерным дизайном, работает с клиентами из России и за рубежом. dima-logvinov.com

интерьерного дизайна. Сотрудничает с компаниями Vitra, Zanussi, Boffi, Oyster, Kappa, Miele и др. dima-logvinov.com

Так, по мнению Димы Логинова, дизайн должен быть функциональным, удобным, красивым и современным.

«Собственно, если в дизайне нет функционала, то это не дизайн. Это просто декор».

— В чем вы видите ключевые различия между европейским и российским подходами к дизайну?
— Наши проектируют до сих пор часто сами себе дизайнеры, даже если в проекте работает профессионал. Часто проектируют, прикладывая дизайнера, сам же до конца уверен в его необходимости. «Дизайн на ветер! Разве я сам такое не смогу придумать?» — вот что думает владелец российской компании. И вот почему он всегда считает, что это он главный автор дизайн-проекта. Так и получается. То, как российские руководители взаимодействуют с каждой деталью дизайн-проекта, а не видят ни в одной другой стране. Это признак глубокого недоверия к работе дизайнера. В компаниях с западным стилем управления все иначе. Например, в Vitra, кроме того, как назвать дизайнера, думают и о том, как его назвать. Затем из двух списков выбирают один и выбирают имя. Имя есть компания

сделала свой выбор, это означает полное доверие и уважение к такому взгляду, стилю, образу мысли и так далее. На каждом этапе свое дело делают профессионалы, и никто не вмешивается в их работу. Кстати, мне тоже никогда не придет в голову вмешиваться в работу PR-агентства или отдела по брендированию по поводу моего проекта.

«Никакого особого национального пути в дизайне быть не может. Это глупость, несовместимая с ключевым понятием — конкуренция».

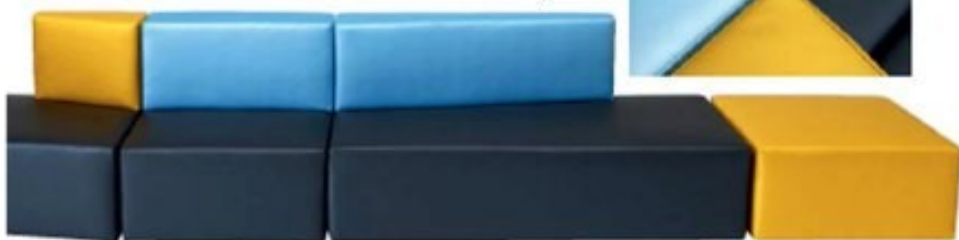


— А что вы можете сказать о современном российском дизайне, его развитии?

— Он развивается гораздо быстрее, чем российское дизайнерское образование. Молодой дизайнер иногда готов к зычным временам и более гибким, чем часто наученная матушка образованием. То, что делал молодой дизайнер в России, мне очень интересно.

— Есть ли в России персональные новые имена в сфере дизайна?

— В эту тему Наталью не по флюидной и показала свою новую колодезную диагональ. Рядом со мной было несколько молодых российских дизайнеров, которые представили свои концепции и проекты. Это настоящий переломный дизайн был кончик либо оговорки. И тут же представил свой дизайн имен известной Вадим Набардин, глава культуры в Праге. Вузовская работа и реальная интерпретация негласных различий между мной, Вадимом и этими молодежными работами и диспутами. Мы же действительно на разлад, и ни у кого нет особые преобладания,



«Мне приходится думать о том, что я буду старым, а мне не дано верить. Поэтому я могу пережить один или два года в немыслимом, а может быть совсем невыносимом, но какой-то, только ужасной неизвестности».



«В корнях дуба
плывет то, что мне
нужно, а не бо-
гомышам в сферу
и контроль религии
передать их хочется».

русский взгляд. *Мнение эксперта*

УРОВНИ ТВОРЧЕСТВА

О парадоксах российского дизайна, особенном русском вкусе и о том, чего нам не хватает, чтобы выйти на мировой уровень, Домашний журнал расспросил видных дизайнеров и архитекторов.

Вадим Кибардин

О СОВРЕМЕННОМ
РОССИЙСКОМ ДИЗАЙНЕ
Феникс. Работное зеркало. Он есть
и его нет. С одной стороны, зна-
чимые и действительно талант-
ливые дизайнеры, которые творят
чудеса и делают вещи «на выхо-
да». С другой — известные дизай-
неры, которые говорят о чудесах
и не создают ничего существенного.
Вниманию со стороны государства
и профессий почти нулевое. Дизай-
неры, по мнению большинства, —
это оформители. Издание дизай-
неров не массовое, а элитное, «след
заказ». В массовом производстве
«на уражно» только массово-
мобильные компании. В целом —
так.

О ЦЕННОСТИ И СТОИМОСТИ
Главный негативный момент
в современном российском дизайне – это уверенность, что он есть
и он очень дорогой. Уровня.

НАЗНАЧЕНИЕ
российский дизайнер,
работавший в Москве, но затем
переехавший в Лондон (Лондон и
Москва). Основатель
бюро **GRASSHOPPER**,
находящегося между
нашими странами.
Получил «большую
пальмовую ветвь» от Red Dot
Design Award (Германия),
if Design Award (Германия),
Procter and Gamble
Design Competition (Филадельфия),
OSGIM AND DESIGN
(Венеция), ELLE Decoration
International Design Awards
(Париж), L'ESPE Design
Competition (Париж).
www.grasshopper.com





Другие фотографии
из коллекции дизайнера
вы можете посмотреть
на сайте

Кафе здорового питания «Урожай» в Санкт-Петербурге – мой любимый проект. Мне интересна тема, где в основе всего лежит экологичность. И мои идеи о развитии тактично-звучного восприятия посредством тактильных стимулов совпали с позициями заказчика на это προϊόνтов. На самом деле они сказали: «Тим, мы полностью доверяем тебе этот проект. Командуй!» И скомандовали на все идеи, порой достаточно сумасшедшие. К примеру, когда я, показав собственноручно собранный из гофрокартона прототип, предложил им изготовить всю мебель, включая все лацеры из фанеры. На этом проекте я очень глубоко изучил тактильные материалы, рассмотрел сорта фанеры. Спробовал различные виды красок и лаков. Узнал, чем отличаются одни лаковые слои от других. Ездил на лесопилку и просматривал срезы стволов различных сортов дерева. Все это было весьма увлекательно. Поэтому проект получился «жизнью».

<http://vk.com/cafeurotop>

линии пути. Например, отсутствие полноразмерной и разнонаправленной школы дизайна: большинство программ обучения диктуются по старинке, зашистая, с какой невероятной скоростью развивается тактика и тактика мира. Много профессионалов, воспринимающих профессию ответственно. В Москве мне попросту не удалось. Лучшее образование – учиться самому. В Москве мне попросту не удалось. Лучшее образование – учиться самому. В Москве мне попросту не удалось. Лучшее образование – учиться самому.

20% в Петербурге и еще 10% разбросано по остальным городам. Что и сравнимое с Европой достаточно странно – у нас даже в небольших городах есть мастерские и галереи, вокруг которых развивается дизайнерская мысль.

– Что нужно делать, чтобы выделиться на мировом рынке, где высокая конкуренция и много игроков?

– Создать что-то отличное от всех: новую технологию, способ, но главное, чтобы и область была новая, которая сразу считывается. Употреблять нет применили на разумном уровне. Все должно быть ясно и понятно с первого взгляда. Только тогда возможно массовое распространение нового объекта и, как следствие, известность. Важно иметь деньги, чтобы воплотить идеи на должном тактическом уровне. Затраты на изготовление дизайнерской мебели колоссальные, особенно на первые образцы, когда делается масса ложных шагов. Думаю, надо искать контакт с зарубежными фабриками и уже после работы с ними выходить на российский рынок, получая признание извне. Для сотрудничества тот факт, что дизайнер придется за границей, приравнивается к качеству качества.

– Почему так мало российских дизайнеров, востребованных и в России, и в Европе?

– Современный российский дизайнер ищет славы на национальном

Что мне больше всего нравится в дизайне – это возможность придать вещи индивидуальность и сделать ее предметом, который не просто существует, а живет. Единственный способ достичь этого – это дизайн.



АНДРЕЙ ДОРОШЕНКО
дизайнер

Получил Гран-при 2012 года на конкурсе «Мастер года» в номинации «Дизайн интерьера». Автор проекта «Светлая» в Москве, автор проекта «Светлая» в Петербурге и «Светлая» в Петербурге.



А



Другие фотографии
из коллекции дизайнера
вы можете посмотреть
на сайте

АНДРЕЙ ДОРОШЕНКО

Главный тренд в русском дизайне как в развивающейся сфере – это «сдвиги».

Конечно, каждому дизайнеру хочется найти заинтересованного в нем производителя, но пока этот счастливый момент не наступил, приходится обладать собственными силами.

Возможно, главный отрицательный черта не в качестве дизайна, а в зашоренности мысли. В нашей стране огромное количество талантливых людей, но они не очень активно участвуют в международных конкурсах, редко публикуют в журналы и компаниям производителей.

Русский дизайн сегодня – это начало большого пути, а отсюда много препятствий. Возрастной интерес к производству в нашей стране проявился в открытии Музея Дизайна и «Маяков».

Русский стиль для меня – это по-прежнему конструктивизм. Должно пройти время, чтобы появился настоящий уникальный стиль, адекватно отвечающий на вызовы с Россией (материал, техника, экономика), но который назывался русским, так как он зародился в нашей стране.

Русским дизайнерам сегодня не хватает русских производителей. Прежде всего, сложность в том, что невозможно сделать объект от замысла до упаковки



качества в одном месте. Придется искать профессионалов на каждом этапе, а в нашей стране это элемент случайности и подарок судьбы.

Мой главный проект? Мне сложно выделить какую-то одну работу. Я всегда стремился создавать вещи эмоционально и философски наполненные, с возможностью трансформации и подмены. По совокупности положительных отзывов – это Infrigue Lamp.

Чтобы получить путину в жизни, молодому российскому дизайнеру надо думать не о славе, а о дизайне и, конечно, приложить много усилий. Универсальной формулы нет. На мой взгляд, это постоянное самосовершенствование, участие в выставках, например, (Saloni – SaloneSatellite, Moscow Design Week, St. Petersburg Design Week). Второй вариант – пройти стажировку в западной компании или в конкретной дизайн-команде. Выбирайте по вкусу.



Infrigue Lamp



MATTEO (Италия) – дизайнер Фрэнк, который работает в области дизайна интерьеров. Он работает в Москве на должности арт-директора. Его работы можно увидеть в галереях и магазинах. Сайт: matteo-design.com



МАТЕО (Италия) – дизайнер Фрэнк, который работает в области дизайна интерьеров. Он работает в Москве на должности арт-директора. Его работы можно увидеть в галереях и магазинах. Сайт: matteo-design.com

КОМПАНИИ MATTEO

Современный российский дизайн – явление молодое, чтобы его популяризировать, нужны массовый интерес и время. Сегодня есть талантливые дизайнеры, но для начала необходимо изобрести в стране производственную базу, а это пока почти невозможно. Российские дизайнеры востребованы за рубежом, они работают в области моды, дизайна автомобилей. В Голландии почти все сувениры для туристов делают дизайнеры. Там есть взаимовыгодные условия, чтобы воплотить самые дорогие идеи, вот и самореализовываются наши таланты за рубежом.

Мой главный проект – это то, чем ты занимаешься на сегодняшний момент, куда уходит все силы и время. За 5 лет существования Матео мы запустили в производство более 20 коллекций из фарфора, керамики, стекла и хрусталя. Сотрудничали со старейшими фабриками Европы, Китая и России. Все изделия изготавливаем вручную под строгим авторским контролем, поэтому они выглядят совершенно уникально и имеют высочайшее качество.

Чтобы завоевать мировую славу, молодому российскому



дизайнеру надо иметь талант, титаническую работоспособность и уметь оказаться в нужном месте в нужное время.

Главная сложность в работе молодых российских дизайнеров... Это грустная тема. Много молодых талантливых дизайнеров, но возможности применить свои навыки почти нет из-за отсутствия производственной базы. И наша главная проблема: мы не верим в то, что производим и разработано в России, предпочитаем раскрученные мировые бренды. Так происходит

«утечка талантов», как говорили «уткалки» мои. Ситуация меняется, когда промышленность в стране выйдет на другой уровень, когда идея будет находиться производственным ресурсом.

Моя главная мечта как дизайнера – чтобы наш хрусталь и фарфор стали классикой, традицией. Когда наши люди, бережно держа из фарфора чайный сервиз Матео или рюмку за столом, говорили бы своим гостям: «Это мое достало от бабушки».

русский дизайн. Новые имена

И

ИЛА ДИМИТРИЙ ИВАНОВ
Дизайнер, архитектор, дизайнер. Работает в области архитектуры и дизайна интерьеров. Его работы можно увидеть в галереях и магазинах. Сайт: www.ila-design.com



ИЛА ДИМИТРИЙ ИВАНОВ

Я пришел в дизайн потому, что каждый человек должен заниматься своим делом. И сделал свой выбор.

Современный российский дизайн есть, только он на долгое время пропал и сейчас постепенно просыпается. Лишь один российский дизайнер набирает обороты не только в России, но и в Европе.

Мой главный проект – это, в первую очередь, любимая жена и сын. Они дают мне большую мотивацию для творчества и идей. Я постоянно советуюсь с женой, она отличный дизайнер. Кто знает, может в ближайшем будущем будет семейный дуэт дизайнеров Иванова. Хорошо звучит!

Чтобы завоевать мировую славу, молодому российскому дизайнеру надо работать. Постоянно показывать и публиковать свои проекты. Общаться с известными дизайнерами, потому что после такой беседы повышается уверенность для дальнейшего творчества. Со мной можно так и случилось после беседы с одним из ведущих жюри на крупном конкурсе.

Главная сложность в работе молодого российского дизайнера в том, что разговор больше, чем действий. Надо забыть про 3D-картинки и вместо этого развивать способности делать прототипы. Зачастую, рисуя картинку, дизайнер не понимает, как это потом сделать и конструкция оказывается не прочной, тем самым с этим сталкиваюсь.



Проект L&L&L, который в себе объединяет форму и функциональность.