

ТИМОФЕЙ ЖУРАВЛЕВ

Петербургец Тимофей Журавлев учился в Италии, где мебельные фабрики охотно сотрудничают с дизайнерами. С 2012-го выпускает коллекции мебели и экспериментальных объектов под собственным брендом TIMOFEYZHURAVLEV.

КАК ОРГАНИЗОВАНО ПРОИЗВОДСТВО?

Прототипы объектов изготавливаются в моей мастерской в творческом пространстве «Тайга». Здесь я со своей командой создаю габаритные макеты из картона, разрабатываю новые модели. А в производстве самой мебели мне помогают несколько столяров.

Сейчас мой основной материал — фанера и ЛВЛ-брус: любые тиражи в короткие сроки, дешево.

Я считаю важным принимать участие во всех технологических процессах — от поиска материала с подходящими свойствами и рисунком до разработки конструктивных чертежей, сборки, покраски. На каждом этапе есть масса нюансов. Мне интересны различные способы сушки, топировки, обработки — лазерная, фрезерная резка... Я стараюсь создать новые формы, наделяя их неожиданными функциями: тактильный стол, наполненный сыпучими предметами, или кровать со встроенным блоками.

ПЛАНИРУЕТЕ СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО?

Да, планирую. У меня есть предложения от российских и зарубежных производителей, но я также заинтересован в развитии собственного производства. Маленькая фабрика, ручная работа и высокое качество. Пространство, позволяющее работать над прототипами, экспериментировать, выпускать эксклюзивную мебель различными, иногда небольшими партиями.

Важно контролировать соблюдение технологии, иначе проект будет реализован не так, как видит автор, а так, как поняли рабочие.

Большие заказы реализуются на крупном производстве. Так было, когда я работал над интерьерами кафе «Укроп». Образцы мебели были сделаны в моей мастерской, а дальше работы по сборке и покраске осуществлялись на фабрике. За месяц мы сделали эксклюзивную коллекцию мебели на два этажа, что в разы быстрее поставки из-за рубежа. Кстати, сейчас в Европе спрос на работы российских дизайнеров возрастает.

timofeyzhuravlev.com

Стеллан LWL DECO
9500 р.

СПРОС
НА РАБО-
ТЫ РОС-
СИЙСКИХ
ДИЗАЙНЕ-
РОВ В ЕВ-
РОПЕ ВОЗ-
РАСТАЕТ

НА DESIGN ACT ПРЕДСТАВЛЮТ
КОЛЛЕКЦИЯ TREES
Стеллан Pinetree 35 000 р.,
антистресс BrainPaper 2500 р.

КОЛЛЕКЦИЯ SITUZEN
Тактильный стол 19 000 р.,
диван 12 000 р., барный стул
5000 р., тумба 4000 р.

КОЛЛЕКЦИЯ LWL DECO
Стол 17 000 р., стеллан-
табуретка 4000 р., стеллан
7000 р., стеллан 9500 р.

РОМАН БОНДАРЕВ

Роман Бондарев ценит ручной труд и готов бесконечно дорабатывать объект, чтобы сделать его удобным для каждого.

КАК ОРГАНИЗОВАНО ПРОИЗВОДСТВО?

Пока это сложно назвать производством. Мне потребовалось несколько месяцев для воплощения идеи сидяче-стоячего рабочего места. Два первых образца SitUp Home я сделал сам, экспериментируя с размерами, высотой сиденья, положением спинки... Так что эта вещь не дизайнерская, а, скорее, ремесленная.

Позже благодаря компании «Середа обитания» из города Колюцугино, которая занимается не только мебелью, а, прежде всего, экостроительством, появилась первая партия из восьми штук. Эти рабочие места служили библиотечной мебелью на Moscow Design Week и вызвали немалый интерес. Несколько штук уже продано.

ПЛАНИРУЕТЕ СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО?

Вопрос производства связан с юридическими, технологическими, маркетинговыми и прочими сложностями. Сейчас я работаю в ко-

воркинге для творческих людей, которые доводят идеи своими руками. Хотя, конечно, если SitUp Home будет пользоваться спросом, у меня не хватит времени собственноручно выполнять все заказы.

Я думаю о создании собственной мастерской, где производился бы штучный товар, с большой долей ручного труда, где я контролировал бы процесс от начала и до конца. И где я сам мог бы «забить последний гвоздь».

КАК РЕАГИРУЮТ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

В данный момент поиск производителей — не основная моя задача. Сейчас я больше работаю над конструкцией, качеством и прочими потребительскими свойствами объекта, который уже сделан. К тому же работа на концерны — это множество доработок исходного материала в соответствии с требованиями не столько технологии, сколько маркетинга. В итоге с конвейера выходит сильно измененный предмет.

sit-up.ru

В
ДАН-
НЫЙ
МОМЕНТ
ПОИСК
ПРОИЗВО-
ДИТЕЛЕЙ —
НЕ ОСНОВ-
НАЯ МОЯ
ЗАДА-
ЧА

Стеллан 2000 р.

НА DESIGN ACT ПРЕДСТАВЛЮТ
Рабочее место SitUp Home разных ра-
сов — для людей разного роста 7500

ВЛАДИМИР ИВАНОВ

Производитель, который переконтакт с Владимиром, мои чужие предметы разлетятся рожи. Современные, «европий», они готовы двинуться в э лишь нажать кнопку конвей

КАК ОРГАНИЗОВАНО ПРОИЗВОДСТВО

Четыре объекта, которые на фестивале Design Act, с собственным экземпляром. На стоит их мировая премия их практически самостоятельные элементы. Некоторые из э были просто куплены, а не изготовлены на заказ. Для: приходилось делать эскизы, кеты из пенопласта и карт на в натуральную величину, чтобы дать мастерам представление о предмете. А после — самому допиливать и подкручивать. И все это производилось в России.

КАК РЕАГИРУЮТ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

После участия в конкурсе «Пермская мебель» в 2011 году, а точнее, после разговора с одним из членов жюри, Владимиром Кибардиным, стало абсолютно ясно, что мои объекты не производить.

Одна моя работа вошла в топ-лист. Сейчас я иду производю стоит в том, чтобы придумать: дать технологию, которая п их быстро и с небольшими зпустить для начала ограниче 10–30 штук. Потом, конечно, производство. Для меня созд продукта — очень важный: зволюет дизайнеру развивать свои силы и энергию в созданных, отпускать контроль за у производством.

ВОЙДУТ ЛИ ВАШИ РАБОТЫ В ИЗДАНИЕ RUB DESIGN BOOK, ПРИЗВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Я отправляю 10 работ на жюри. Результат будет известен. Было бы очень интересно высказать производителей. На «мер». И делать такие вещи — ничны, доступные и удобны очень здорово звучит: «Влад первый русский дизайнер, со с «ИКЕА»».

behance.net/yvesdesign

СТУДИЯ MAXIMOVICH DESIGN

МАКСИМ МАКСИМОВ И АННА ДЕНИСЕНКО

Работы студии аскетичны, отсылают скорее к скандинавам, чем к родным просторам. На удивление, производятся в России.

КАК ОРГАНИЗОВАНО ПРОИЗВОДСТВО?

Пока мы делаем только единичные предметы или небольшие партии, которые продаются на выставках. Предметы, представленные на фестивале, сейчас запускаются в серийное производство и будут продаваться под маркой Maximovich Design в собственном интернет-магазине.

ПЛАНИРУЕТЕ СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО?

Производство мы организуем самостоятельно — в Санкт-Петербурге и в других городах России. Мы ищем мастеров, способных сделать по эскизам заготовки для объектов. Причем иногда мастера могут и не догадываться, во что в конечном счете превратится предмет, который они сделали. Потом деревянная, например, заготовка перемещается к электрику, и мы вместе с ним собираем лампу. Основная цель такого разделения труда — уменьшение стоимости работ при

сохранении качества материала. должны продаваться, а для этого она быть нормальной.

Раньше мы делали не только э и трехмерные презентации, которые ковались, и предметы сразу вызывали большой спрос. И он становился проблемой, поскольку некоторые вещи в наших условиях сделать тяжело. Сейчас процесс выглядит несколько проще. Мы сразу перемещаемся от эскиза к производству.

Первые наши предметы предполагали достаточно сложные технологические решения, далеко не всегда можно было сделать их на производстве, поэтому большинство изготовителей отказывались с нами работать. Теперь мы подходим к вопросу иначе. Мы с самого начала анализируем объект с точки зрения материалов, ресурсов и возможностей осуществления нашего замысла и понимаем, мы запустить его в серийное производство или оставим в качестве единичной для показа на выставках.

КАК РЕАГИРУЮТ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

Отечественные крупные производители, в основном, в производстве мебели по стандартным. Кроме того, они не располагают теми, необходимыми для изготовления дизайнерских объектов. Если вдруг появится и технологически совпадет с дизайном, мы будем рады.

maximovich-design.com

Лампа 90 ГРАДУСОВ
3600 р.

Указатель
HERE 1500 р.

НА DESIGN ACT ПРЕДСТАВЛЯЮТ

Светильник BOBBY, комплект мебели «МАЯК» (светильник 3500 р., табурет 2800 р., столик 3200 р., вешалка, светильник EASEL (4-МОЛЬБЕРТ))

НА DESIGN ACT ПРЕДСТАВЛЯЮТ

Лампа 90 ГРАДУСОВ 3600 р., лампа CORNER, указатель HERE 1500 р., лампа FIREWOOD 2500 р.