

ITSOFT	9-19	КИМ	8-31
KREADO	9-14	КНИЖКИ С КАРТИНКАМИ	9-2
LBL PRINT	8-4	КУРТ	8-56
MMSCO	9-16	ЛАРСОН ЦЕНТР	8-19
MURAL	10-19	ЛРТ	8-53
ONLINEPRINT.RU	9-21	ЛЮБИМАЯ СТУДИЯ	9-14
OUTDOOR MEDIA ЖУРНАЛ	9-4	НЕМЕЦКАЯ ФАБРИКА ПЕЧАТИ	8-76
P.O.S. MATERIALS	8-27	НИССА ДИСТРИБУЦИЯ	8-44
PRINT SPACE	8-83	НОВЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10-14
PRINTWEEK	9-7	ПАК ПРИНТ	11-6
PUBLISH	9-5	ПА-ПИНО	11-9
RETAIL.RU	9-10	ПОЛИМАТ	8-82
STIWO	10-23	РЕГЕНТ-АРТ	8-35
TIPO GRAFIK DESIGN	8-24	Р-ПЛАСТИК	10-25
TTG	8-28	СЕВЕРНЫЙ ВЕТЕР ПОЛИПРИНТ	11-10
UMI.CMS	9-14	СЕНСОРНЫЙ МИР	8-77
UP PRINT	10-17	СИНЕРЖИ	8-85
VIOLET PRINT	10-22	СИТИ ПРИНТ	8-84
VIRTU	8-25	СКИФ-ДИЗАЙН	8-16
WEB CREATOR	9-11	СТУДИЯ 25	8-32
WOLF	11-6	СУВЕНИР-ДИЗАЙН	8-22
АВГУСТ БОРГ	8-36	ФАБРИКА ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК	11-11
АВТОГРАФ	10-6	ФРЕШ	8-67
АЛЬФА-ДИЗАЙН	8-34	ЭКСПЕРТ	9-1
АПЕЛЬСИН PG	8-52	ЭКСПОИНТ	8-65
АСТЕРИСК	8-55	ЮСМА	8-47
БЕРЕГ	10-10	ЯРКОНЦЕПТ	8-15
БЛАНК	10-11		
БРИТАНСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА	8-81	СПЕЦИАЛЬНЫЕ	
ГЕЛЬВЕТИКА-ТРЕЙДИНГ	8-45	ПРОЕКТЫ	
ГОЛОГРАММА	10-24	Экспозиция плакатов Брайана Коллинза	
ГРЕЙС	10-21	(Brian Collins) и Джефа Кука (Geoff Cook)	зал 5
ДЕФЕРО	8-78	Проект «FUSION EMOTION»	зал 7
ДИЗАЙНЛЕНД СТУДИЯ	8-3	Живые впечатления от Идея Принт	зал 11
ДИЗАЙН-СТУДИЯ ДАШИ ЧЕНСКОЙ	8-7	Экспозиция	
ДИСПЛЕЙ НВ	8-18	«Социальная реклама в России»	зал 12
ДСГ	8-17	Экспозиция национального конкурса	
ДУБЛЬ В	8-57	POPAI RUSSIA AWARDS 2013	зал 14
ЗЕНОН-РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ	8-41	Проект «NEWMEDIASTARTUP»	зал 14 А
ЗНАЧКИОПТ	10-20	Экспозиция лучших графических работ	
ИГРА	8-14	международного конкурса	
ИМИДЖ-МЕДИА, ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ	9-8	WINE LABEL DESIGN CONTEST	зал 14 В
ИНДОРРЕКЛАМА	9-18	Проект «Рекламная кухня»	
ИНТЕГРАЛ-ПРЕСС	11-5	от POLZA PRODUCTION	зал 15
КЕМ.ТИПОГРАФИЯ	8-75		

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

16 АПРЕЛЯ, ВТОРНИК

ЗОНА СЕМИНАРОВ №1, ЗАЛ 13

12.00 – 14.00

Конференция «MyStartupBrand: как сделать стартап брендом».

Лучшие специалисты отрасли и представители успешных стартапов будут говорить о том, что такое стартап-брендинг, чем он характерен на каждой стадии развития проекта и за- чем нужно инвестировать свои деньги и время в построение правильных коммуникаций.

Ведущий – Константин ГАРАНИН, эксперт в области коммуникативных стратегий и product development, основатель краудсорсинговой платформы CITYCELEBRITY.

Организатор: CITYCELEBRITY crowdsourcing platform, Artodocs, школа креативных проектов «Рабочее место»

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

14.00 – 15.00

«Дизайн винных этикеток: история и современные тренды»

Игорь Смиранный, главный редактор журнала «Тара и Упаковка», директор Московского Музея Упаковки, Крылова Анастасия, организатор проекта креативного маркетинга «WINE LABEL DESIGN CONTEST». Организатор: ART&DESIGN

15.00 – 16.00

Мастер-класс «Blow-up годовых отчетов, что сегодня в моде?» Курс на интеграцию. Итоги первого рейтинга ГО. Воплощение в дизайне эволюции контента. Электронные ГО – интер- актив en vogue! Ведущий: Андрей Градецкий, директор Аналитического центра «Эксперт». Спикеры: Андрей Киселев, генеральный директор Downstream Technologies (ЗАО «Техноло- гии телескопирования»), Тема: «Принцип Достаточности: визуальный рассказ о бизнесе»; Андрей Кожевников, генеральный директор ГК «Зебра», Тема: «Каждый интерактивен в меру...»; Петр Банков, креативный директор визуально-коммуникационной группы «Дизайн Депо», Тема: «Годовые отчеты: между графиков и цифр».

Организатор: Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»

16.00 – 17.00

«Первый в России курс по брендингу в БВШД: как создать успешный бренд»

Организатор: British Design School

17.00 – 18.00

Книжный дизайн.

Организатор: ВИНЗАВОД, специальный проект «Территория Дизайна»

18.00 – 19.00

«ШРИФТ в айдентике, рекламе, многостраничниках, упаковке, навигации и вебе». Ваши правильные ответы на наши простые и сложные вопросы конвертируются в полезные стра-