



Florence

RUSSIAN
DESIGN
PAVILION

ПАВИЛЬОН РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА 2.0

ФЛОРЕНЦИЯ, LUNGARNO COLLECTION

20- 26 МАЯ 2013

ПРЕСС- РЕЛИЗ

21 мая в рамках международного фестиваля Florence Design Week откроется Второй Павильон Российского Дизайна во Флоренции.

Особенностью проекта "Russian Design Pavilion" является его позиционирование как витрины современного российского дизайна за рубежом, который ориентируется на реакцию и спрос европейской публики: что она ожидает от наших дизайнеров и какие тренды отечественного дизайна ее интересуют. Формат павильона – это своего рода эксперимент, инструмент креативного маркетинга, который, через резиденцию дизайнеров в Италии и прямой диалог между профессионалами, определяет направление концепций последующих выставок российского дизайна.

Если в прошлом году в выборе предметов отечественных дизайнеров для экспозиции решающую роль играли европейский вкус и стиль, то, как показал первый павильон во Флоренции, итальянской публике не хватало проектов формата "New Russian Style", традиционных элементов русской культуры. Поэтому новая концепция павильона ориентирована прежде всего на традиции национального прикладного искусства.

В рамках Russian Design Pavilion 2.0, который пройдет в одном из престижнейших мест Флоренции - в дизайн-квартале Lungarno Collection, принадлежащему модному дому Salvatore Ferragamo, планируется следующая программа:

- Шоу-рум современного российского дизайна (мебель, свет, аксессуары интерьера, хрустальная и фарфоровая посуда), в котором участвуют Дима Логинов, Андрей Докучаев, Владимир Иванов, Мария Тодорашко, студия Maximovich Design, бренды Mateo Glass и Woodi. В рамках выставки состоится мировые премьеры: коллекция костяного фарфора «Петушки» и водочные стопки «Scacchi» (Mateo Glass), диван «The Fifth Avenue» (Дима Логинов, AR.T.EX), декоративная мебель «Decorus» (Мария Тодорашко, TODO), часы "Inflect watch" (Андрей Докучаев) и светильник «Tome» (Владимир Иванов).
- Специальный гость проекта - Игорь Смиренный, редактор журнала «Тара и Упаковка» представит уникальную коллекцию антикварных этикеток российских водочных брендов конца XIX – начала XX вв. (до 1913 г.) из архива “Музея Упаковки и Рекламы” и московских коллекционеров.
- Во время праздничного мероприятия в честь открытия Второго Павильона Российского Дизайна во Флоренции состоится гастрономическое путешествие в традиции русской культуры еды и питья: впервые в Италии пройдет дегустация исторического русского хлебного вина «Ржаной Полугар», изготовленного в медном аламбике по дворянскому рецепту XVIII века.

В программе павильона также участвует представитель дизайнерского сообщества Украины, директор киевской выставки InterBudExpo Андрей Мельников, который расскажет о проекте международного конкурса SVIT FORM, нацеленного на развитие предметного дизайна и создание благоприятных условий для сотрудничества между украинскими и зарубежными предприятиями.

Официальные мероприятия:

20 мая - 17.00 - Торжественное открытие Florence Design Week в Palazzo di Parte Guelfa

23 мая - 19.30 - LIQUID DESIGN PARTY: вечеринка в честь открытия Второго Павильона Российского Дизайна во Флоренции.

The Fusion Bar & Restaurant

Vicolo dell' Oro 3

Часы работы павильона:

21 мая: 16.00 - 23.00

22- 25 мая: 7.00 - 23.00

www.russiandesignpavilion.com

Организаторы:

Анастасия Крылова, куратор

Creativirus project: агентство международных проектов в области искусства и дизайна

www.creativirus.it

Мария Твардовская, координатор

Profi2profit: агентство образовательного бренд-менеджмента

www.profi2profit.com

Контакты для прессы:

pressrdp@gmail.com