



# РОССИЙСКИЙ ДИЗАЙН

## Флоренция, Lungarno Collection



С 22 мая в рамках Florence Design Week открыл свои двери первый Павильон российского дизайна во Флоренции. Организатором мероприятия выступило агентство международных проектов в области искусства и дизайна CREATIVIRUS project.

Павильон российского дизайна являлся частью программы Международного фестиваля Florence Design Week (22–27 мая) – одной из самых интересных европейских витрин, отражающих технические инновации и смелые эксперименты в области проектирования и способствующих развитию культурных и коммерческих связей региона Тоскана с другими странами. В рамках программы состоялась интерактивная мост с Санкт-Петербургской неделей дизайна, которая проходила одновременно с Флорентийской.

Уникальность выставочной площадки и резиденции российских дизайнеров в Lungarno Collection была не только в ее принадлежности Модному Дому Salvatore Ferragamo, но и в той роли, какую компания играет в истории развития современного дизайна: гостиницы LC стали первыми отелями формата «Luxury&Design», которые открылись в Италии в середине 90-х гг. прошлого века.

Структура и программа павильона включали в себя шоу-рум российского дизайна (от мебели до аксессуаров интерьера), где были представлены работы Димы Логинова, Вадима Кибардина, Максима Максимова, Анны Денисен-



DimaLoginoff  
Дима Логинов



MaximMaximov  
Максим Максимов

ко и SashaDashadesign; итоговая выставка проектов пятнадцати финалистов конкурса на лучший дизайн винной этикетки Wine Label Design Contest 2012, организованного торговой маркой «РАХА», и дальнейшая их презентация в Гостином дворе во время Московского международного фестиваля упаковки «УпакШоу» (12–15 сентября); экспозиция авторских серий Ga Star Project и «Мир на Вкус» талантливого фотографа Маши Князевой.

Куратор павильона Анастасия Крылова (CREATIVIRUS project) поговорила с участниками выставки о перспективах российского дизайна на европейской сцене, о профессии, креативности и планах на будущее.

**Что значит для вас участие в Павильоне российского дизайна во Флоренции? Какие результаты вы ожидаете? Есть ли перспектива у отечественного дизайна на европейской сцене?**

**Дима Логинов:** «Создание такого проекта вполне закономерная вещь. Кажется, российские дизайнеры начали потихоньку просыпаться, а это значит, что есть шанс привлечь внимание. Однако я всегда против того, чтобы вести речь об «отечественном дизайне» и использовать какие-то обобщения. Лично мне интересны только индивидуальные качества дизайнера в его работе, а не абстрактное сообщество. Дизайн уже давно стал мультикультурной и универсальной частью нашей жизни в условиях глобализации и интернета, поэтому вести разговоры о национальных чертах дизайна мне кажется скучным. Международный успех будут иметь те, кто не мыслит себя вне общемировых процессов в современной культуре, вне зависимости от того, где ты родился и на каком языке впервые заговорил».

**Вадим Кибардин:** «Это моя работа. Я регулярно принимаю участие в таких мероприятиях, иногда индивидуально, а иногда в команде, как сейчас. Приятно, что эта команда из России и все участники достойны внимания и уважения. Я не жду споминутных результатов, но знаю точно, что такие события складываются в красивую мо-

занку, могут стать началом интересной истории или даже изменить чью-то судьбу».

**SashaDashadesign:** «Всегда интересно участвовать в различных выставках и неделях дизайна. Нам было очень приятно, что нас пригласили участвовать, выставлять свои работы в Павильоне российского дизайна во Флоренции. Мы рады что все больше людей узнают о SashaDashaDesign. Новые знакомства и контакты, обмен опытом – вот, чего мы ожидаем от экспозиции. Считаем, что перспектива у отечественного дизайна на европейской сцене, канечно же, есть! За последние годы все чаще можно встретить российских дизайнеров на крупных международных выставках».

**Анна Денисенко:** Участие в Павильоне российского дизайна – это прежде всего опыт, возможность показать свои проекты, увидеть на них реакцию и оценить работы других участников. Дизайн – это социальное явление; необходим отклик и критика на то, что ты делаешь. Нельзя рисовать и проектировать «в стол», нужно публиковать и выставлять свои объекты, только так будет происходить развитие.

Русские дизайнеры сейчас активно участвуют в международных проектах и часто становятся востребованы именно в Европе, так как в России труднее найти производство и заинтересованные в новом развитии компании. Поэтому да, мне кажется, у российских дизайнеров есть все шансы найти достойную реализацию на европейском рынке».

**Максим Максимов:** «Для меня в первую очередь это возможность представиться широкой публике, посмотреть ее реакцию, узнать, насколько актуален и востребован мой дизайн. И единственное, что я с нетерпением жду, это опыт. Что касается перспектив отечественного дизайна, безусловно, все в наших руках».

**Расскажите о проектах, которые вы представите на Florence Design Week 2012?**

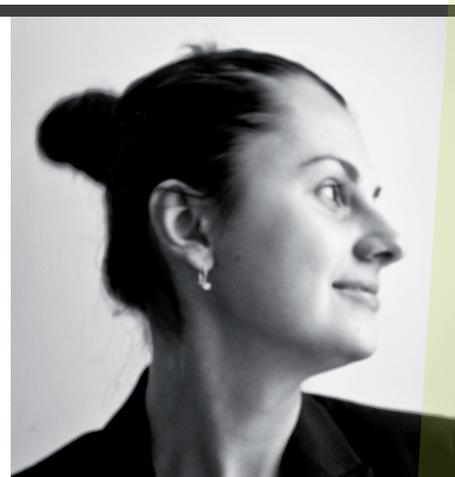
**Дима Логинов:** «Здесь, во Флоренции, я впервые представлю свою коллекцию диванов для дома, созданных ▶



VadimKibardin  
Вадим Кибардин



Sashadashadesign  
SashaDasha Design



AnnaDenisenko  
Анна Денисенко

► флорентийской компанией ARTEX, а также светильники венецианской компании Studio Italia Design».

**Вадим Кибардин:** «На Florence Design Week 2012 состоится мировая премьера новых LED часов White & White Clock by Vadim Kibardin, которые поступят одновременно в продажу во всем мире. Кроме того, я привезу коллекцию небольших KIBARDINDESIGN изделий. Это будут как классика бренда – товары, которые продаются уже несколько лет и переиздаются каждый год: мягкие игрушки собаки Garry, фирменные брелоки Greenboy, картонные часы Clock Box, так и изделия, выпущенные ограниченным тиражом: чайные пары Good Morning, копилки NEA. Также я планирую показать бумажное кресло Black Paper 37, которое вызвало большой интерес аудитории после первой презентации в Лондоне на Clerkenwell Design Week в 2011 году. Сегодня мы производим его на заказ, и я могу смело сказать, что это уже не арт-объект, а реальный серийный предмет для комфортной жизни, но со своей непростой коммуникационной философией и уникальными визуальными характеристиками. Другую мебель из коллекции студии в этот раз я не привезу».

**SashaDashadesign:** «Проект Mars (карты) состоит из серии предметов, чья концепция базируется на новом прочтении, исследовании структуры карт различных городов мира и их дальнейшей интерпретации. Структура карты является основой формообразования предметов. Ваза «Париж». В ходе исследований было рассмотрено много вариантов структуры города: рельеф, дорожная сеть, план застройки города, деление города на округа, его водная система. В итоге было принято решение взять за основу этого города округа и водную сеть как части структуры. То есть каждая плоскость является

округом Парижа, а дугой – река Сenna.

Ваза «Москва». Как и у вазы «Париж», в основу положено деление города на округа. Но поверх этого деления наложена дорожная карта города. Так как планировки городов – Парижа и Москвы – разные, то и структуры получаются координально противоположными.

Стол «Копенгаген». Была взята схема рельсового транспорта Копенгагена (метро и пригородные поезда), которая представляет собой абстрактную структуру города. Основой стал модуль – схема транспортного сообщения города и впоследствии размножена по принципу калейдоскопа. В результате была получена структура, легшая в основу стола и сохранившая узнаваемые силуэты карты транспортной системы этого города».

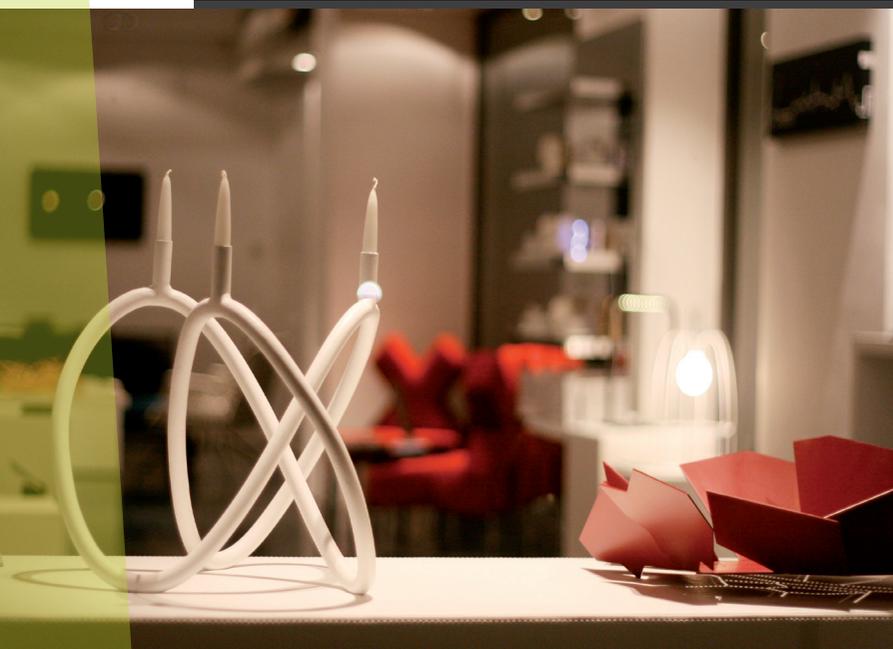
**Анна Денисенко:** «На Florence Design Week 2012 я представляю три объекта, все они связаны со светом.

Подсвечник BEND. Это непрерывная металлическая линия, которая благодаря пропорциональным изгибам имеет скульптурную форму, устойчиво стоит на плоскости и олицетворяет бесконечность и плавность линий огня свечи.

Лампа SAGE. Стилизация клетки для птиц под настольную лампу. Идея в том, что птичке удалось вырваться из клетки, оставив там яйцо, которое и дает свет. Эта лампа в чем-то арт-объект, она рассказывает историю и имеет четкие ассоциации.

Лампы ORIGAMI или origami FLOWER. На создание вдохновила сказка «Аленький цветочек» и было желание сделать светильник, который представлял бы пластику цветка, но в современной форме. ORIGAMI имеет разные варианты цвета и размера, неизменны всегда геометрия самого цветка».

**Максим Максимов:** «На выставке будут представлены



Анна Денисенко,  
подсвечник BEND



SashaDashadesign  
Kopengagen

три лампы. W&M, 450 мм в высоту (wood and metall, дерево и металл) – это история о взаимопомощи двух материалов, абсолютно разных по свойствам и возрасту: мудрое сухое дерево поддерживает гладкий сплав металла, который заканчивается LED подсветкой. И еще две лампы S1+, тема которой навеяна морем и его обитателями, и Crosswise – крест-накрест прямолинейно показывающая свету, куда светить, а пользователю, – где работать! К ней готовятся маленькие аксессуары, также организовывающие рабочее пространство».

**Что такое «креативность»? Ваша философия/стратегия дизайна.**

**Дима Логинов:** «Единственная стратегия в дизайне, которую я себе могу позволить, – делать то, что мне хочется и никогда не браться за скучную работу».

**Вадим Кибардин:** «Мне кажется, что креативность – это умение создать что-то новое полезное и доброе, не нарушая гармонию мира. Я стараюсь минимальными средствами достичь максимального эффекта, в различных случаях разного, все зависит от поставленной задачи».

**SashaDashadesign:** «Креативность и дизайн взаимосвязаны, один без другого просто не существуют. За финальным образом объекта стоит некая история его творения, он не может быть создан в некоем вакууме. Поэтому история творчества и объекта так же важны, как и финальный результат».

**Анна Денисенко:** «Для меня есть два вида проектирования или дизайна. Первый – когда вдохновленный образом создаешь объект. Второй – с помощью дизайнера отвечаешь на поставленную задачу. Идеально, если в каждом проекте присутствуют оба этих метода – есть

равновесие между эстетикой и функцией. Если эстетика преобладает, это уже больше искусство, когда функция – это математический расчет и «сухость» дизайна».

**Максим Максимов:** «Я пока в начале пути и у меня одно четкое правило – делать то, что нравится! Только так можно искренне выполнять свою работу, и только так можно приносить пользу».

**Профессия дизайнера в России: существует ли культура «здоровой» конкуренции среди профессионалов?**

**Дима Логинов:** «Авторитетного ответа на этот вопрос я дать не смогу. Думаю, в России много интересных дизайнеров, но почти ни с кем не знаком и не слежу за их творчеством. Я в некотором роде аутсайдер: не люблю архитектурные вечеринки и не слишком активно участвую в дизайнерской жизни своей страны. От этого не очень хорошо представляю себе процессы, происходящие в России в области дизайна».

**Вадим Кибардин:** «Думаю, что настоящая конкуренция появляется на рынке, а если нет рынка, то нет причин для возникновения конкуренции».

**Sashadashadesign:** «На данный момент в России не существует сильной конкуренцией, как в Италии, например. Но с каждым годом появляются новые имена».

**Анна Денисенко:** «Конкуренции как таковой нет, так как нет норм профессии дизайнер, которые сложились бы в России. Сейчас русские дизайнеры ориентируются на своих западных коллег, и в итоге появляется интернациональный продукт. Есть острая нехватка отечественных предприятий, которые были бы заинтересованы в дизайнерах, и тем самым развивалась бы здоровая конкуренция».

**Максим Максимов:** «В России мало компаний, производящих современный дизайн, соответственно конкуренция условна. Единственный образец качества дизайна это Европа, и мы логично туда движемся».

**Какие у вас дальнейшие планы? Новые проекты?**

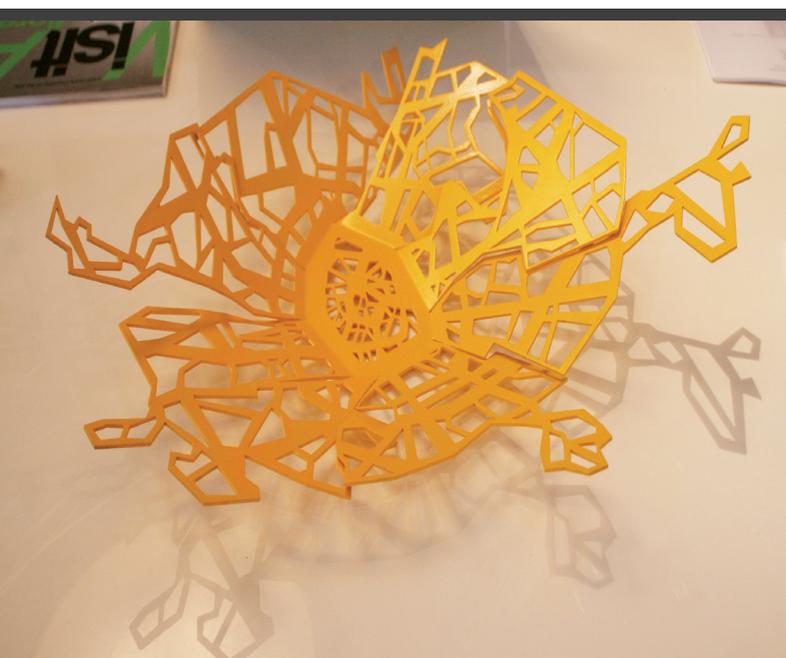
**Дима Логинов:** «Придумывать новое! Что может быть волнительнее?»

**Вадим Кибардин:** «Будем продолжать начатое – выпускать новые товары».

**Sashadashadesign:** «Мы думаем продолжать нашу серию MAPS, пополняя ее новыми предметами. Также хотим уделить внимание в области «света» – возможно поработать с LED технологиями».

**Анна Денисенко:** «Обязательно новые проекты. Огромное желание сотрудничать с производством и на основе его особенностей создавать мебель и светильники».

**Максим Максимов:** «Работать над собой! Именно над собой; многие мои объекты – это ступени в моей жизни. Я придумал книжную полку, когда приобщал себя к чтению, совсем недавно создал кресло Quick, когда понял, насколько важно в жизни действие! И я искренне надеюсь, что изменяя себя, помогу в этом другим».



SashaDashadesign,  
ваза «Москва»