

ПАВИЛЬОН РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА

RDP: Milan edition

Fuorisalone, DIN - design in

8 – 13 апреля 2014 г.

8 апреля в рамках Миланской Недели Дизайна впервые открылся международный проект Russian Design Pavilion, обладатель престижной серебряной награды — A' Design Award in Event and Happening Design Category 2013 – 2014. RDP организован Анастасией Крыловой (Creativirus) и Марией Твардовской (Profi2profit) в сотрудничестве с итальянскими партнерами – агентствами Promote Design и Bealux Best Selection.

В отличие от павильонов во Флоренции и Лондоне на этот раз был выбран другой выставочный формат: так как целью проекта является постоянное экспериментирование с экспо-формами, после шоу-рума и классического стенда, организаторы решили показать российский дизайн в индустриальном трейд-формате и не ошиблись. Благодаря стратегическому положению креативного пространства DIN (2000 кв. м) с противоположными выходами на две центральные улицы в квартале Ventura Lambrate, эко-оформлению (был использован переработанный картон и паллеты) и открытой обстановке, атмосфере, напоминающей Fiera Rho, выставку посетило свыше 100 000 человек.

Компания «Экспромт» в сотрудничестве с дизайнерами из Екатеринбурга Сергеем Шашмуриным и Алексеем Быковым показала свой высокий потенциал в работе с акриловым камнем DuPont™ Corian и в его обработке. Применяя инновационный материал, при этом основываясь на национальные ремесленные традиции, дизайнеры представили интерпретацию стилистики гжелевской росписи и мотивов традиционных игрушек и посуды Древней Руси в коллекции *O-zone* для Expromt.

Студия инновационного дизайна Анастасии Гавриловой и Рафаэля Гайнуллина (A.R.NOVATE) представила на выставке четыре работы. Наибольший интерес публики вызвала чашка PEGTOP, которая позволяет мешать чай или кофе без использования ложки. Алекс Петунин, архитектор и промышленный дизайнер из Санкт-Петербурга, в очередной раз поразил европейскую публику смелыми авангардными формами, световыми и цветовыми эффектами, что не прошло незамеченным.

Бренд Mateo на примере новых коллекций из хрусталя и фарфора переосмыслил традиции русского и европейского прикладного искусства, превратив их в высококлассный дизайн. Мебельное бюро Woodi продолжило расширение своей коллекции в скандинавском стиле, представив новые предметы мебели и аксессуары для дома, основными качествами которых являются комфорт и функциональность.

Для новых столиков бренда NardDecor были характерны яркие цвета и выразительные формы, не без доли юмора. Творческий дуэт дизайнеров Георгия Морозова и Наталии Вишняковой представил светильник, сохраняющий энергозатраты при увеличении яркости светового источника за счет его особой конструкции. Дизайнеры Анна Струпинская и Алексей Ивашкевич смело продолжили эксперименты с силиконом, украсив павильон двумя оригинальными лампами.

Дизайн объектов Анны Харченко отличался функциональностью и геометризмом, простотой и динамичностью форм. Маленькие посетители выставки не могли оторваться от детского конструктора и набора для выпечки Софии Жуковой, которые пользовались

огромным успехом на протяжении всей выставки.

Экспериментирование с фиброцементом петербургского дизайнера Екатерины Вагуриной и применение в разработке повседневных предметов метода электромагнитной индукции дизайнера из Махачкалы Дмитрия Очакова представили европейской публике другое (не декоративное) направление российского дизайна.

Сюрреалистическая коллекция светильников и ваз Марии Алтуховой, произвели эмоциональный эффект не только на посетителей, но и на Фабио Новембре, который взял одну из ламп к себе домой.

Биоморфные объекты Анны Малякиной, выполненные из акрилового камня DuPont TM Corian, показали функциональность через скульптурное выражение предметов. Дизайнер Дарья Шашорина в сотрудничестве с психологом Оксаной Ярской разработали целую философию проектирования предметов, в геометрии которых заключена оберегающая энергетика, превращающая мебель в талисманы.

Стильный, но в то же время простой и понятный дизайн Владимира Иванова очень понравился миланской публике, показав высокий коммерческий потенциал коллекции светильников и подсвечников. Огромный успех имели необычные флешки Юрия Вередюка, где игровой элемент нес ключевую роль, вызывая чувства от восторга до удивления.

Кроме выставки, в рамках павильона прошли презентации книги RUB Design Book, Московского Музея Дизайна и новой программы Санкт-Петербургской недели дизайна, которые впервые рассказали европейскому сообществу об комплексном развитии российского дизайна и его истории.

На традиционной вечеринке павильона Russian Design Party состоялось вручение всем участникам павильона премий и памятных подарков от итальянских брендов Evolo, Maurizio Iacopini, Key Rigatto и Superglamorous.

Обладателями Russian Design Award 2014, изготовленной из DuPont TM Corian® и произведенной компанией Expromt, стали Вероника Лазарева, Mateo (номинация Special Prize), Алекс Петунин (номинация Creativity) и Анна Струпинская с Алексеем Ивашкевичем (номинация Design Quality&Innovation). Дизайн премии разработали Сергей Шашмурин и Алексей Быков (Opendesignbrand).

Поменяв три города и получив международное признание, для проекта RUSSIAN DESIGN PAVILIO начинается новый период, где уже не надо доказывать существование российского дизайна, а далее открывать новые имена и тренды, оставаясь верным главному принципу проекта: давать возможность представить свой дизайн всем, кто уверен в своих силах или хочет получить ответную реакцию профессионального сообщества, кто мотивирован к учебе и развитию, кто хочет набираться опыта и расти вместе с нами.

www.russiandesignpavilion.com

www.rubdesigners.com

Организаторы:

Анастасия Крылова

www.creativirus.it

Мария Твардовская

www.profi2profit.com

в сотрудничестве с итальянским агентством Promote Design (Милан)

www.promotedesign.it

при поддержке Natalya Leon

Bealux Best Selection - Scouting & Promotion Agency (Милан)

www.bealux.wordpress.com

Expromt

Один из лидеров в производстве продуктов из акрилового камня

www.expromt.su