



20-ЛЕТИЕ ГИПСОВОГО КОРОЛЕВСТВА

На торжественном приёме, посвящённом 20-летию деятельности группы «КНАУФ» в России, состоявшемся 19 сентября 2013 года в Москве, выступил совладелец компании Николаус Кнауф

В этом году исполнилось 20 лет инвестиционной и предпринимательской деятельности международной группы «КНАУФ» в России. В 1993 году совладельцы и управляющие компаньоны семейной компании приняли решение не просто прийти на новый рынок страны, ставшей на рыночный путь развития, а основать здесь собственное производство. Рискуя капиталом, они приобрели свой первый пакет акций постсоветского

ПАРАД МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ

В конце сентября в парке «Музеон» на Крымском Валу компания BOSCH провела осенний пикник «PICNIC & WORKSHOP BOSCH» — «Ударный четверг». Гостям удалось поработать с инструментами и по достоинству оценить новинки. Помимо электрооборудования BOSCH на мероприятии были представлены последние новинки



ПАВИЛЬОН РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА

С 18 по 21 сентября в столице Великобритании проходила одна из самых престижных европейских выставок «100 % Design London», где



промышленного предприятия — ТИГИ в подмосковном Красногорске. Вместе с инвестициями «КНАУФ» привнес в российскую строительную отрасль новые технологии, новую культуру производства, новое понимание качества продукции, заменяя часто показные принципы коллективизма присущими компании семейными ценностями. За прошедшие годы «КНАУФ» создал новые рынки сухого строительства и высококачественных строительных смесей, подготовил огромное число профессионалов-отделочников. Некоторые разработки инженеров «КНАУФ» стали настолько популярны, что их названия используются российскими строителями для идентификации строительных изделий. Это прежде всего «Ротбанд», «Аквапанель», «Файерборд». Следует сказать еще об одном виде деятельности компании, позволяющем заметно повысить качество строительных материалов на рынке в целом. Это — бескомпромиссная борьба с контрафактной продукцией, в которой «КНАУФ» является бесспорным лидером. Своей деятельностью компания не только защищает собственный бренд, но и способствует созданию нетерпимой атмосферы к производителям левой продукции.

И в заключение несколько значимых цифр: группой инвестировано в российскую стройиндустрию 40 млрд рублей, модернизировано или вновь построено 14 предприятий, создано 40 учебных центров и 5 000 рабочих мест, производится более 150 наименований высококачественных строительных материалов и изделий. Такими результатами нельзя не гордиться. Редакция журнала «Современный дом» искренне поздравляет группу «КНАУФ» с двадцатилетием работы на отечественном рынке стройматериалов и желает новых научно-технических достижений и плодотворной деятельности в России.



инновационных многофункциональных инструментов Dremel для тех, кто страстно любит работать руками, создавать неповторимые поделки, самостоятельно выполнять домашний ремонт, реставрировать автомобили, работать по дереву, изготавливать модели и украшения и заниматься на досуге другими видами творчества. Представители марки Dremel не только рассказывали о новых моделях, но и всесторонне поддерживали участников осеннего мероприятия в практической работе с новинками. Существует мнение, что сделанное своими руками всегда приносит особую радость окружающим нас людям. Поэтому, имея немного свободного времени и чуточку фантазии, очень скоро можно понять, что реализовывать проекты самостоятельно не только просто, но и очень интересно, особенно если под рукой есть качественные инструменты.

впервые был представлен стенд российского современного дизайна. Особенность проекта Russian Design Pavilion в его позиционировании как витрины отечественного дизайна за рубежом, целью которого является формирование яркого образа Made in Russia на мировой дизайн-арене. После успешно организованных двух павильонов во Флоренции, проект переместился в Лондон, где чувствовалось особое внимание профессиональной публики и гостей к представленным впервые трендам отечественного дизайна. Все представленные объекты спроектированы или произведены российскими дизайнерами. Наряду с Россией в британском выставочном комплексе Earls Court работали стенды Аргентины, Австралии, Франции, Кореи, Португалии, Китая, Словении, Южной Африки, Италии и Турции.